

خبر جعلی چیست؟

تعاریف مختلفی از اخبار جعلی ارائه شده است، اطلاعات مجعول (جعلی و ساختگی) و نادرست که واقعی نشان داده می شوند. اخبار جعلی، گمراه کننده هستند و در جهت منافع مالی یا منافع سیاسی نشر داده می شوند. ماهیت اخبار جعلی، شبه واقعی بودن است که تحت پوشش اخبار معتبر نشر داده می شوند؛ همچنین نیت عامدانه و آگاهانه در نشر آنها به منظور گمراه ساختن مخاطب، وجود دارد.

مک گوناگل (۲۰۱۷) اخبار جعلی را به عنوان یک اطلاعات جعلی عمدی توصیف کرد که به منظور اطلاع رسانی نادرست و فریب افراد برای پذیرش دروغ ها یا حقایق غیرقابل تأیید و غیرقابل اطمینان، منتشر می شود. همچنین اخبار جعلی به عنوان اطلاعات نادرست از جمله افسانه ها، شایعات، تئوری های توطئه، فریبکاری ها و همچنین محتوای فریبنده یا نادرست که به طور عمدی یا ناخواسته در پلتفرم های رسانه های اجتماعی منتشر شده است، در نظر گرفته می شود

می توان میان شایعه و اخبار جعلی تفاوت هایی قایل شد. بنا بر تعریف، شایعات اطلاعات ناموثق در حال گردش هستند که صحت و سقم آنها تایید نشده اند. که ویژگی اصلی آن، عدم اثبات پذیری آن در زمان انتشار است. خاستگاه شایعه را روابط رو در رو و ارتباطات میان فردی می دانند. که در هر مرحله چرخش، به آن انحرافات افزوده می شود. عموماً شایعات همراه با یک غلو و برجسته نمایی همراه هستند و البته می توان گفت که هسته مرکزی از حقیقت با خود دارند.